

K E L L E R
D E S I G N
Messen & Events

Mobil präsentieren:
die Roadshow





Roadshow in Pagodenzelten

Roadshow Marketing: Bringen Sie Ihre Produkte zum Kunden

Während Ihre Kunden auf den großen Branchen- und Leitmessen Sie und Ihre neusten Produkte besuchen kommen, bringen Sie auf einer Roadshow Ihr Produkt zum Kunden.

Die Roadshow als mobiles Marketing ist ein bedeutender Bestandteil einer jeden Live-Marketing-Strategie, um Produkte, Marke und/oder Botschaft möglichst vielen der Zielgruppe zugänglich und erlebbar zu machen.

Da 2020 aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie die Produktpräsentation auf Messen eingeschränkt bleibt, ist es umso wichtiger alternative Marketingstrategien jetzt einzusetzen und diese auch in Zukunft begleitend zu berücksichtigen.





Präsentationstruck

Warum die Roadshow einen bleibenden Eindruck bei Ihren Kunden hinterlässt

Gutes Roadshow Marketing macht Ihre Produkte zu einem Erlebnis. Es geht nicht nur darum Produkte zu präsentieren und über sie zu informieren, sondern darüber hinaus die Bindung zu Ihrem Unternehmen zu stärken. Eine positive Produkt- und Markenassoziation sind der Grundstein für langfristige und nachhaltige Kundenbeziehungen.

Die Roadshow ist ein geeignetes Marketing-Instrument, um auch neue Kundengruppen zu erreichen.

Der direkte Dialog und Live-Austausch ermöglicht es, Ihr Produkt so nahbar zu machen, wie es sonst bei traditionellen Marketing-Methoden nicht möglich ist. Live-Marketing schafft Erlebnisse und die daraus resultierenden Emotionen bleiben Ihren Kunden im Gedächtnis.





Individuelles Branding

Was gelungenes Roadshow-Marketing ausmacht

Das Erlebnis ist entscheidend.

Die Kreation von etwas Einzigartigem, das nicht nur gefällt, sondern beeindruckt, bestimmt die Stärke der ausgelösten Emotionen und somit die Nachhaltigkeit der Kundenbindung.

Das Produkt sollte nicht einfach nur vorgeführt werden, sondern der Zielgruppe zum Anfassen und Ausprobieren nahegebracht werden.

Auch die Location muss ideal gewählt sein, denn es ist wichtig, möglichst nahe an die Personen heranzutreten, die erreicht werden sollen (geringe Streuverluste). Passend zu Produkt oder Marke muss entschieden werden in welchem Ausmaß eine Roadshow umgesetzt wird. Von der einmaligen Promotion-Aktion bis hin zu nationaler oder sogar internationaler Reichweite ist alles möglich. Hierfür ist letztlich auch die Wahl der Roadshow-Ausführung ausschlaggebend: ausgebautes Fahrzeug oder bsp. Produktpräsentation in schnell auf- und abzubauenen Zelten.





Schnell auf- und abzubauen
Präsentationswände





Viel Platz im erweiterten Bereich
in Form von Vorzelten

Liebe Kunden, fordern Sie uns heraus!

Wir hoffen Ihr Interesse für die Roadshow geweckt zu haben.

Unterschätzen Sie nicht die Kraft von Live-Erlebnissen, intensiven Gesprächen mit Ihren bestehenden oder potenziellen Kunden, mit Ihren Vertretern und anderen Geschäftspartnern.

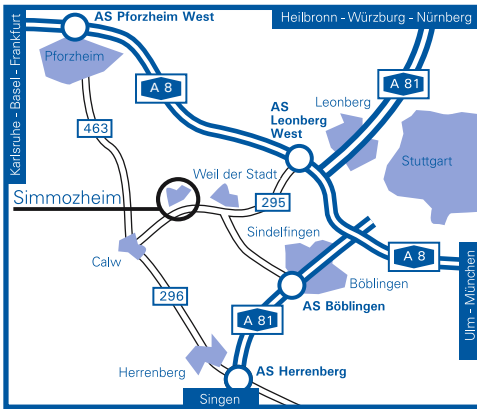
Mit unserer langjährigen Erfahrung im Messegeschäft und als Eventdienstleister vor allem im Business-Bereich sind wir Ihr idealer Partner, wenn es um Ihre optimale Produktpräsentation geht. Wir sorgen dafür, dass Ihre Roadshow ein voller Erfolg wird.

Keller Design steht für
Kreativität, Beratung, Planung,
Gestaltung, Logistik, Nachhaltigkeit
und Partnerschaft auf allen Ebenen.

Lassen Sie uns das maßgeschneiderte
Konzept für Ihre Roadshow 2021
erarbeiten.

Gemeinsam sind wir stark.





Keller Design - Messen & Events - GmbH

Im Mönchgraben 16

D - 75397 Simmozheim

Telefon +49 7033 5269-90

Telefax + 49 7033 5269-52

info@kellerdesign.de

www.kellerdesign.de



Wir freuen uns auf Ihre Nachricht. @